



**ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ  
ΑΠΟΣΤΑΓΜΑΤΩΝ & ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ  
Σ.Ε.Α.Ο.Π.**

Αθήνα, 15/06/2022

**Συνεχίζεται η εξωστρέφεια των ελληνικών αλκοολούχων ποτών κατά το 1<sup>ο</sup> τρίμηνο 2022.**

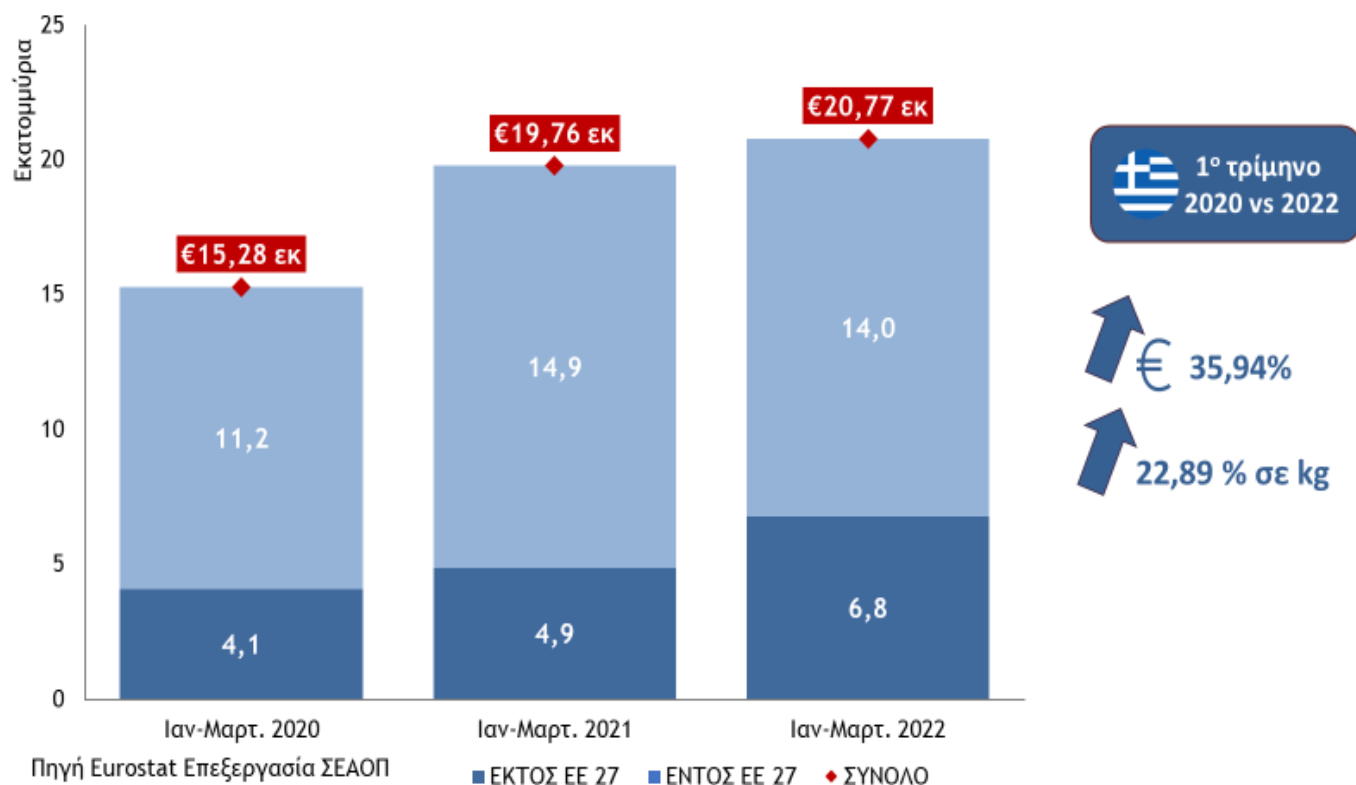
Σημαντική άνοδο παρουσίασαν οι ελληνικές εξαγωγές και το 2022 εν μέσω των προκλήσεων που αντιμετωπίζει ο κλάδος τα τελευταία 3 χρόνια, αφενός λόγω της πανδημίας, αλλά και από τις πρόσφατες αλληπάλληλες κρίσεις (ενεργειακή, γεωπολιτική), διατηρώντας τη δυναμική που έχουν αναπτύξει την τελευταία 10ετία.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Eurostat (Ιούνιος 2022) που επεξεργάστηκε ο ΣΕΑΟΠ, οι εξαγωγές ελληνικών αλκοολούχων ποτών (εντός ΕΕ 27 & εκτός ΕΕ 27) σημειώνουν αύξηση τόσο σε αξία όσο και σε ποσότητα το 1ο τρίμηνο 2022, σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2021 και του 2020.

ΠΕΡΙΟΔΟΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	
	ΣΥΝΟΛΟ	
	αξία €	Ποσότητα Kg
Ιαν-Μαρτ. 2020	15.278.240	7.174.520
Ιαν-Μαρτ. 2021	19.762.625	7.634.284
Ιαν-Μαρτ. 2022	20.769.685	8.816.882
ΜΕΤΑΒΟΛΗ 2020-2022	35,94%	22,89%

Ειδικότερα, το 1ο τρίμηνο του 2022 σε σύγκριση με το αντίστοιχο του 2021, εμφανίζεται αύξηση σε αξία +5% (+€ 1,0 εκ.) και σε ποσότητα 15% (+1,2 εκ. κιλά). Ενώ σε σύγκριση με το 2020 εμφανίζεται αύξηση σε αξία ≈36% (+€ 5,5 εκ.) και σε ποσότητα ≈23% (+1,6 εκ. κιλά).

**Διάγραμμα 1:** Σύγκριση εξαγωγών ελληνικών αλκοολούχων ποτών σε αξία 1<sup>ο</sup> τρίμηνο 2020 vs 2022.

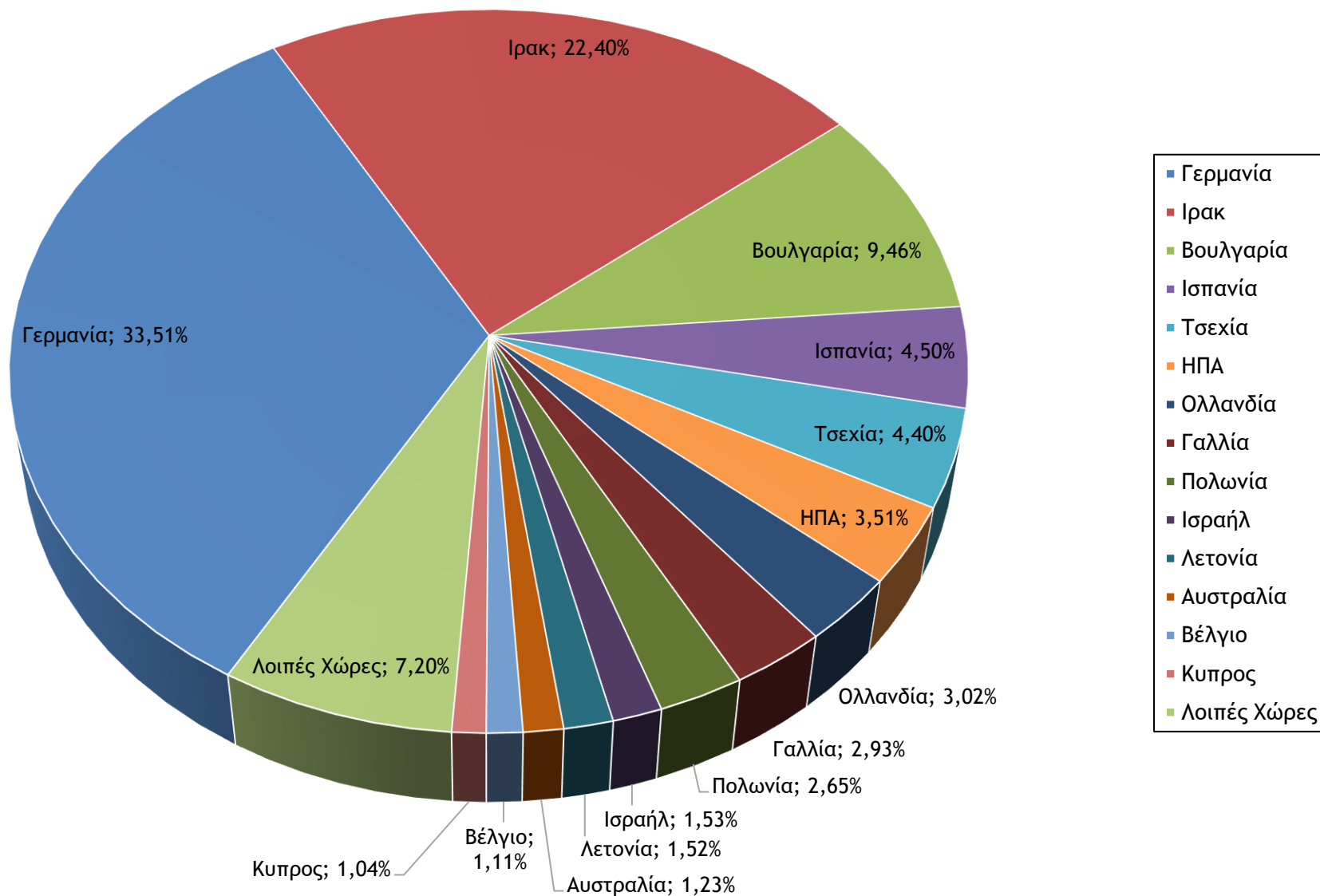


Η Ευρώπη συνεχίζει να κατέχει σταθερά το μεγαλύτερο μερίδιο των εξαγωγών, σε ποσότητα & αξία με ποσοστό ≈68%. Με τη Γερμανία να αποτελεί την χώρα με το μεγαλύτερο μερίδιο εξαγωγών κατέχοντας το 41,4% της ποσότητας & το 33,5% της αξίας του συνόλου των εξαγωγών.

	ΕΞΑΓΩΓΕΣ σε αξία €			ΕΞΑΓΩΓΕΣ σε ποσότητα kg		
	ΕΚΤΟΣ ΕΕ 27	ΕΝΤΟΣ ΕΕ 27	ΣΥΝΟΛΟ	ΕΚΤΟΣ ΕΕ 27	ΕΝΤΟΣ ΕΕ 27	ΣΥΝΟΛΟ
Ιαν-Μαρτ. 2020	4.068.961	11.209.279	15.278.240	1.706.317	5.468.203	7.174.520
Ιαν-Μαρτ. 2021	4.867.127	14.895.498	19.762.625	1.816.865	5.817.419	7.634.284
Ιαν-Μαρτ. 2022	6.762.015	14.007.670	20.769.685	2.758.362	6.058.520	8.816.882

Στο διάγραμμα που ακολουθεί παρουσιάζονται τα μερίδια των σημαντικότερων χωρών προορισμού των ελληνικών αλκοολούχων ποτών εντός και εκτός ΕΕ σε αξία .

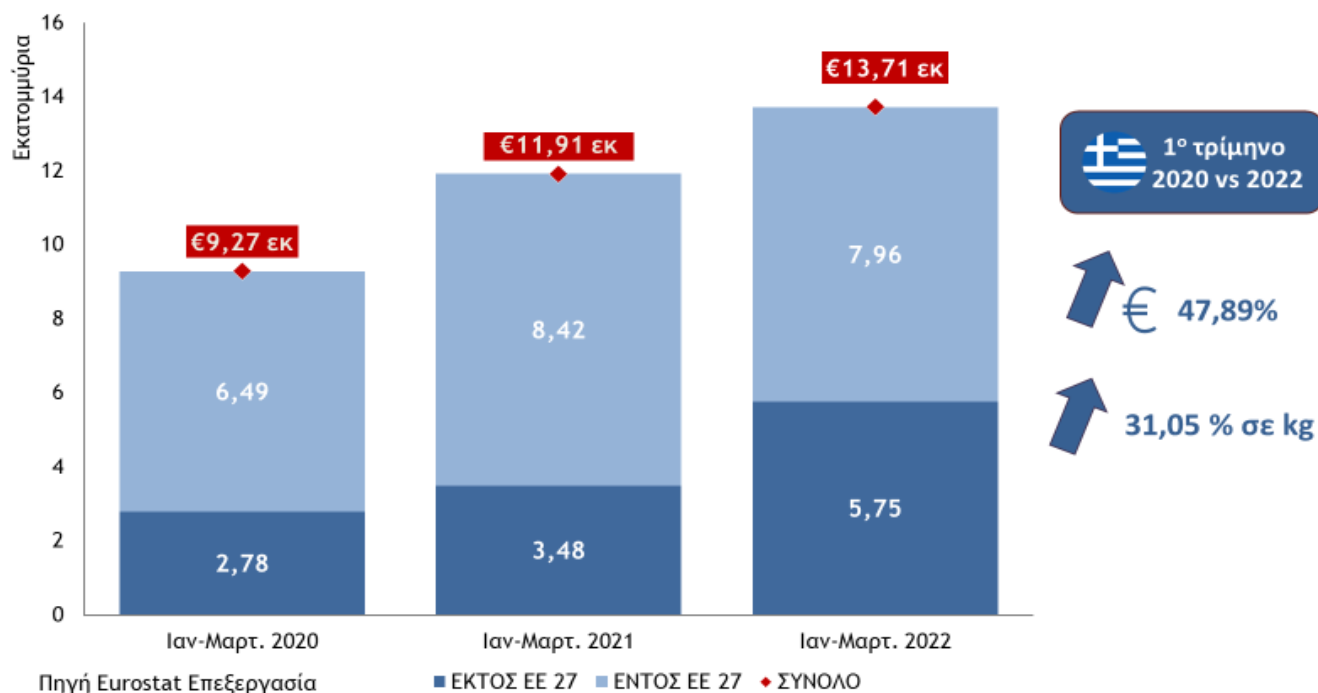
Διάγραμμα 2 : Οι σημαντικότερες χώρες εξαγωγής ελληνικών αλκοολούχων ποτών 1<sup>ο</sup> τρίμηνο 2020 vs 2022. (% αξίας)



Ναυαρχίδα είναι το **Ούζο**, το οποίο παρ' όλο που έχει να ανταγωνιστεί αντίστοιχα ποτά από χώρες όπως η Ιταλία, Ισπανία, Γαλλία, κλπ, έχει καθιερωθεί διεθνώς λόγω της υψηλής ποιότητάς του. Αποτελεί διαχρονικά το κυριότερο εξαγόμενο προϊόν της ελληνικής ποτοποιίας, καταλαμβάνοντας το 1<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2022, το 66% της αξίας και το 75% της ποσότητας του συνόλου των εξαγωγών των ελληνικών αποσταγμάτων. Το ούζο συνεχίζει την ανοδική του πορεία και παρατηρείται αύξηση των εξαγωγών του. Το 1ο τρίμηνο του 2022 σημειώνεται αύξηση +15% σε αξία και +24% σε ποσότητα σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2021.

ΠΕΡΙΟΔΟΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	
	ΣΥΝΟΛΟ	
	αξία €	Ποσότητα Kg
Ιαν-Μαρτ. 2020	9.272.290	5.055.502
Ιαν-Μαρτ. 2021	11.905.875	5.360.333
Ιαν-Μαρτ. 2022	13.712.572	6.625.342
ΜΕΤΑΒΟΛΗ 2020-2022	47,89%	31,05%

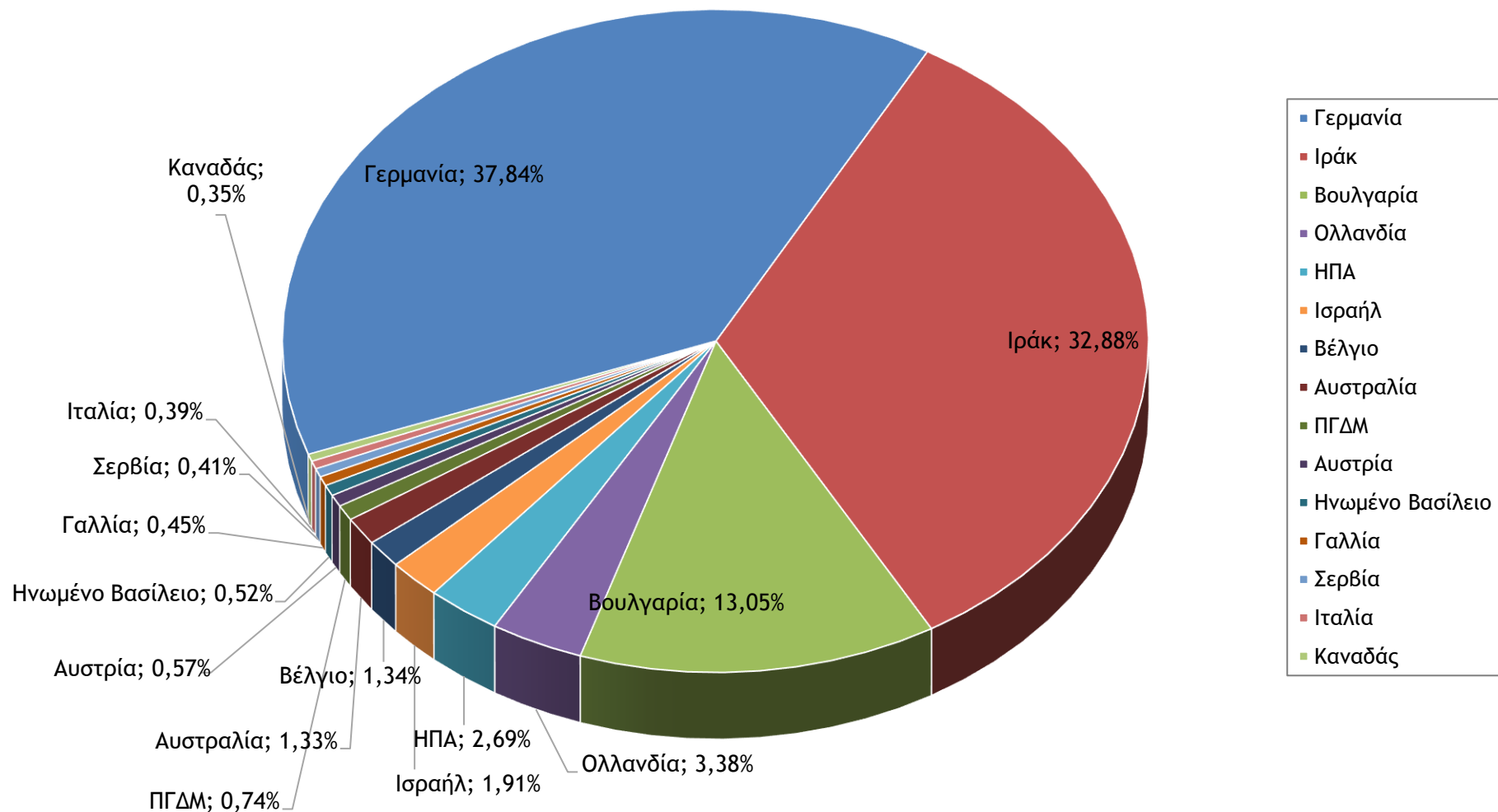
**Διάγραμμα 3 :** Σύγκριση εξαγωγών ούζου σε αξία 1<sup>ο</sup> τρίμηνο 2020 vs 2022.



Οι ευρωπαϊκές χώρες συνεχίζουν να κατέχουν την πρωτιά σε αξία € και ποσότητα kg, στο σύνολο των χωρών προορισμού ούζου. Ειδικότερα η Γερμανία το 1<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2022 κατείχε το 37,84% του συνόλου σε αξία € και το 43,35 % σε ποσότητα kg.

Στο διάγραμμα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι σημαντικότερες χώρες εξαγωγής ούζου για το 1<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2022 σε αξία €.

**Διάγραμμα 4 :** Οι σημαντικότερες χώρες εξαγωγής ούζου (σε αξία €). 1<sup>ο</sup> τρίμηνο 2022



Σύμφωνα με τα παραπάνω στατιστικά που επεξεργάστηκε ο ΣΕΑΟΠ, ο κλάδος της ποτοποιίας και της αποσταγματοποιίας φαίνεται να είναι από τους πλέον εξωστρεφείς. Η αναγνωρισμένη ποιότητα των ελληνικών αλκοολούχων ποτών είναι αδιαμφισβήτητη και αναγνωρίζεται όχι μόνο σε εθνικό αλλά και σε διεθνές επίπεδο, αφού προτιμάται όλο και περισσότερο παγκοσμίως.

Ο ΣΕΟΠ στηρίζει ενέργειες για την προώθηση και ενδυνάμωση της Ελληνικής αγοράς και ελπίζει να ξεκινήσει άμεσα,

- η αποκλιμάκωση του ειδικού φόρου κατανάλωσης προκειμένου να ενισχυθεί η υγιής επιχειρηματικότητα & να περιορισθεί το λαθρεμπόριο,
- η απλοποίηση του πλαισίου λειτουργίας των επιχειρήσεων του κλάδου σε θέματα (παραγωγής & εμπορικής δραστηριότητας),
- να ληφθούν μέτρα στήριξης των νόμιμων επιχειρήσεων της ευρύτερης αλυσίδας αξίας του κλάδου ποτών, βραχυπρόθεσμα για να στηριχτεί άμεσα η βιωσιμότητα των επιχειρήσεων, όσο και μεσοπρόθεσμα,
- η δημιουργία προγραμμάτων προβολής & προώθησης ελληνικών αποσταγμάτων με χρηματοδότηση από Enterprise Greece,
- η αξιοποίηση του τουριστικού κύματος που δέχεται η Ελλάδα, μέσα από την ένταξη των αποσταγμάτων σε προγράμματα ανάδειξης γαστρονομικού τουρισμού.