



ΣΕΑΟΠ

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ
ΑΠΟΣΤΑΓΜΑΤΩΝ
ΟΙΝΟΠΝΕΥΜΑΤΩΔΩΝ
ΠΟΤΩΝ

ΣΧΕΔΙΟ ΑΡΧΩΝ ΑΥΤΟΔΕΣΜΕΥΣΗΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΤΩΝ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

Τα μέλη του Συνδέσμου Ελληνικών Αποσταγμάτων και Οινοπνευματωδών Ποτών (Σ.Ε.Α.Ο.Π.), αναγνωρίζουμε το γεγονός των σοβαρών ιατρικών και κοινωνικών συνεπειών που επιφέρει η αλόγιστη χρήση αλκοολούχων ποτών, ιδίως, μάλιστα, όταν αυτό συμβαίνει σε νεαρές ηλικίες και την ανάγκη σχετικής δράσης.

Έρευνες κοινής γνώμης, ιατρικά στοιχεία και επιστημονικά πορίσματα, καθώς και η νομική εμπειρία πείθουν ότι για την προβολή των αλκοολούχων ποτών απαιτείται ιδιαίτερη μέριμνα, κανονιστικό πλαίσιο και κοινωνική ευαισθησία. Η ανάγκη αυτή καθίσταται, μάλιστα, επιτακτική, όταν αναφέρεται στις περισσότερο ευάλωτες στην κατάχρηση αλκοόλ ηλικιακές ομάδες του πληθυσμού.

Λαμβάνοντας υπόψη:

1. την ισχύουσα νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης και ιδίως τις διατάξεις της Οδηγίας 89/552/ΕΟΚ, όπως αυτή τροποποιήθηκε με την Οδηγία 97/36/ΕΚ
2. τις διατάξεις του Νόμου 2251/94 άρθρο 9
3. τις διατάξεις του Π.Δ. 100/2000
4. τις διατάξεις του Νόμου 2863/2000 άρθρο 9
5. τη σύσταση του Συμβουλίου της Ευρώπης της 5ης Ιουνίου 2001 σχετικά με την κατανάλωση αλκοόλ από παιδιά και εφήβους,
6. την διακήρυξη του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας κατά την Διυπουργική Διάσκεψη με θέμα «Νέοι και Αλκοόλ», Στοκχόλμη 19-21 Φεβρουαρίου 2001
7. τις «Προτάσεις της Επιτροπής που συγκροτήθηκε με την αριθμ. ΔΥ1δ/ΓΠ οικ. 42709/23-4-2002 απόφαση του Υπουργού Υγείας και Πρόνοιας για την Αντιμετώπιση του Αλκοολισμού», Δεκέμβριος 2002
8. την απόφαση του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου (23/9/200) σχετικά με την «Κοινοτική Δράση στον Τομέα της Δημόσιας Υγείας (2003-2008)», Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης C62/34(15/3/2003), 3.4.3
9. τις διατάξεις του «Κώδικα Δεοντολογίας Διαφημίσεων, Προγραμμάτων Τηλεπώλησης και Χορηγίας Ραδιοτηλεοπτικών Προγραμμάτων» του Εθνικού Συμβουλίου Ραδιοτηλεόρασης, Σεπτέμβριος 2004
10. τις διατάξεις του «Κώδικα Διαφημιστικής Πρακτικής» του Διεθνούς Εμπορικού Επιμελητηρίου (ICC), (Ιούλιος 2004)

11. Τις βασικές αρχές για θέματα Αυτορύθμισης όπως αυτές έχουν ορισθεί από τον μη κερδοσκοπικό οργανισμό για θέματα διαφήμισης "European Advertising Standards Alliance (EASA)" (Βρυξέλλες)
12. τον «Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης - Επικοινωνίας» του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας (ΦΕΚ Α' 262/29.11.2000)
13. τη σημασία της δέσμευσης των μέσων ενημέρωσης και των επαγγελματιών που συνδέονται με την παραγωγή και προβολή των αλκοολούχων ποτών, ως εταίρων σε δράσεις, οι οποίες στοχεύουν στην αποθάρρυνση της κατάχρησης των οινοπνευματωδών ποτών
14. τη διαρκώς αυξανόμενη ανησυχία και τον προβληματισμό που αναπτύσσεται για τις δυσμενείς συνέπειες της αλόγιστης κατανάλωσης αλκοόλ στους νέους
15. την αναγκαιότητα για συντονισμένη δράση των φορέων που εμπλέκονται στη διαφήμιση των αλκοολούχων ποτών, σε συνεργασία με την Πολιτεία
16. το ότι για τους σκοπούς της παρούσας Διακήρυξης, ως ανήλικοι λογίζονται τα άτομα που δεν έχουν ακόμα συμπληρώσει την ηλικία των 18 ετών
17. το παράδειγμα της πλειοψηφίας των κρατών - μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης όπου εφαρμόζεται Κώδικας Αρχών Αυτοδέσμευσης για θέματα διαφήμισης και επικοινωνίας
18. Τον Κώδικα Αρχών Αυτοδέσμευσης που έχει υπογραφεί μεταξύ της **Ένωσης Επιχειρήσεων Οινοπνευματωδών Ποτών**, της ηγεσίας του **Υπουργείου Υγείας** και της **Διακομματικής Κοινοβουλευτικής Επιτροπής** για τη Μελέτη και Αντιμετώπιση του Προβλήματος των Ναρκωτικών,

Συμφωνούμε να ενταχθούμε σε αυτόν τον ίδιο «Κώδικα Αρχών Αυτοδέσμευσης που έχει υπογραφεί μεταξύ της Ένωσης Επιχειρήσεων Οινοπνευματωδών Ποτών, της ηγεσίας του Υπουργείου Υγείας και της Διακομματικής Κοινοβουλευτικής Επιτροπής για τη Μελέτη και Αντιμετώπιση του Προβλήματος των Ναρκωτικών» και να συνεργαστούμε και εμείς για τα εξής:

- την απαγόρευση διαφημίσεων αλκοολούχων ποτών, που απευθύνονται ευθέως και ειδικά στους ανήλικους, εκμεταλλεόμενες τους εκφραστικούς, κώδικες των νέων και τις αισθητικές επιλογές της ηλικίας τους
- την απαγόρευση συμμετοχής παιδιών και εφήβων σε εκστρατείες προώθησης αλκοολούχων ποτών, καθώς και επωνύμων προσώπων τα οποία ασκούν ιδιαίτερη επιρροή στους νέους
- τη μη συμμετοχή σε διαφημίσεις αλκοολούχων ποτών, μοντέλων που δεν έχουν συμπληρώσει το 25^ο έτος της ηλικίας τους
- την εξαίρεση των εργασιακών χώρων, ως σκηνικού περιβάλλοντος επί διαφημίσεων αλκοόλ
- την αποσύνδεση της διαφήμισης κατανάλωσης αλκοολούχων από οποιαδήποτε ερωτική, κοινωνική ή επαγγελματική επιτυχία
- την αποθάρρυνση της άμετρης κατανάλωσης αλκοόλ σε διαφημίσεις, ιδιαίτερα σε σχέση με καταστάσεις όπου απαιτείται ιδιαίτερη προσοχή, όπως για παράδειγμα, οδήγηση αυτοκινήτων και διπρόχων
- την απαγόρευση διαφήμισης αλκοολούχων ποτών κατά τη διάρκεια μετάδοσης αθλητικών γεγονότων που οργανώνονται για ανήλικους
- την απαγόρευση χορηγίας αθλητικών γεγονότων που οργανώνονται για ανήλικους από φυσικά ή νομικά πρόσωπα των οποίων η κύρια δραστηριότητα συνίστανται στην παραγωγή ή εμπορία αλκοολούχων ποτών
- την αποφυγή ανάρτησης διαφημιστικών πινακίδων, πανό, αφισών και κάθε μορφής υπαίθριας διαφήμισης αλκοολούχων ποτών σε αθλητικούς χώρους, κατά τη διάρκεια αθλητικών γεγονότων που οργανώνονται αποκλειστικά για ανήλικους
- την απαγόρευση διαφήμισης αλκοολούχων ποτών πριν, κατά την διάρκεια και αμέσως μετά τη ραδιοτηλεοπτική μετάδοση προγράμματος που απευθύνεται σε ανήλικους

- την απαγόρευση προβολής διαφημίσεων αλκοολούχων ποτών σε κινηματογραφικές αίθουσες πριν, κατά την διάρκεια ή αμέσως μετά την προβολή κινηματογραφικών ταινιών που απευθύνονται αποκλειστικά σε ανηλίκους
- την απαγόρευση χορηγίας παιδικών εκπομπών από φυσικά ή νομικά πρόσωπα των οποίων η κύρια δραστηριότητα συνίστανται στην παραγωγή ή εμπορία αλκοολούχων ποτών
- την απαγόρευση της πώλησης από απόσταση αλκοολούχων ποτών σε ανηλίκους χωρίς την συναίνεση των γονέων τους ή των νομίμων κηδεμόνων
- το σχεδιασμό, οργάνωση και προώθηση κοινών δράσεων, όπως εκστρατείες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης των πολιτών και ιδίως των ανηλίκων σχετικά με τις συνέπειες της κατάχρησης αλκοολούχων ποτών
- την οργάνωση και λειτουργία μηχανισμού, ο οποίος θα ελέγχει την τήρηση των Αρχών Αυτοδέσμευσης, θα επεξεργάζεται προτάσεις ανάλογα με την συγκυρία που διαμορφώνεται και θα εκπονεί ετήσια έκθεση για τα θέματα εμπορικής επικοινωνίας του κλάδου, υπό το Πλαίσιο των Αρχών Αυτοδέσμευσης, την οποία θα υποβάλλει ενώπιον της Διακομματικής Κοινοβουλευτικής Επιτροπής «για τη Μελέτη και Αντιμετώπιση του Προβλήματος των Ναρκωτικών».
- την συμπερίληψη του μηνύματος «Απολαύστε Υπεύθυνα» σε κάθε διαφημιστικό μήνυμα που επικοινωνείται από τα μέλη μας
- την διαφήμιση σε ηλεκτρονικά ή έντυπα μέσα, σε ζώνες και εκπομπές που αναμένεται το 70% του κοινού που τα παρακολουθεί ή τα διαβάζει να είναι ενήλικο.
- την επίδειξη υπευθυνότητας στην ανάπτυξη νέων προϊόντων, στην επιλογή του ονόματος, της επισήμανσης και της συσκευασίας, ώστε να απευθύνονται αυτά σε ενήλικο κοινό

Για το Σύνδεσμο Ελληνικών Αποσταγμάτων
& Οινοπνευματωδών Ποτών



Νίκος Καλογιάννης
Πρόεδρος



Χάρης Μαυράκης
Γεν. Γραμματέας