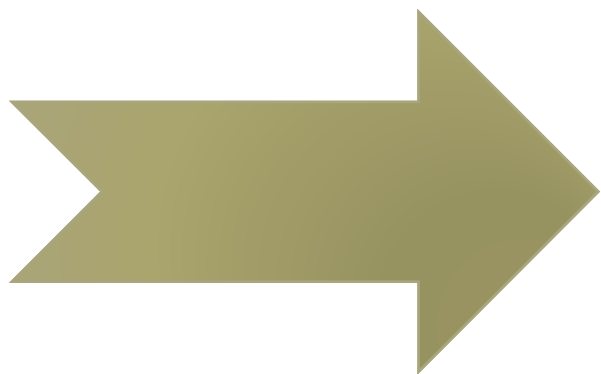


ΣΤΡΕΒΛΩΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΑΜΠΕΛΟΟΙΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΑΠΟ ΤΗ ΔΙΑΘΕΣΗ & ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΧΥΜΑ ΑΠΟΣΤΑΓΜΑΤΩΝ

Διονύσης Γραμματικός
Τμήμα αμπέλου, οίνου και Αλκοολούχων ποτών
Υ.Π.Α.Τ





Στόχος η σταθερότητα της αγοράς

Παράγοντες που επηρεάζουν την σταθεροποίηση της αγοράς

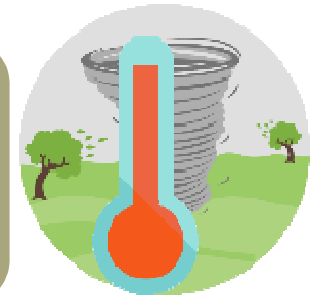
- Το οινοποιήσιμο σταφύλι είναι νωπό προϊόν το οποίο δεν αποθηκεύεται.
- Οι χρονιές ανάλογα με τα καιρικά φαινόμενα.
- Η ζήτηση και η τιμή = στρέβλωση της αγοράς



Η διαχείριση του ρίσκου

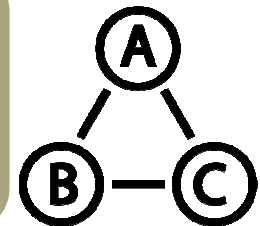
Παράγοντες που επηρεάζουν την παραγωγή

- Περιβαλλοντικοί
- Κλίμα



Παράγοντες που επηρεάζουν την τιμή του σταφυλιού

- Αλληλεπίδραση με άλλα προϊόντα



Το πρόβλημα



- Οι παραπάνω παράγοντες επηρεάζουν τη δραστηριότητα των αμπελουργών
- Μια αποτελεσματική διαχείριση επιβάλλεται προκειμένου να διατηρηθεί και να βελτιωθεί η βιωσιμότητα των εκμεταλλεύσεων καθώς και η ανταγωνιστικότητα και η ανθεκτικότητα του Ελληνικού αμπελοοινικού τομέα στο Ευρωπαϊκό περιβάλλον του.



Μια πολιτική με στόχο τις αγορές

Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των τιμών –
Βιωσιμότητα της αγροτικής εκμετάλλευσης (κρασί –
οινόπνευμα)

Αμπελουργός VS μεταποιητή VS καταναλωτή

Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των τιμών Βιωσιμότητα της αγροτικής εκμετάλλευσης

- Η ελαστικότητα της τιμής συσχετίζεται με την ελαστικότητα εισοδήματος. Η μεταποίηση ακόμα και σε καιρούς οικονομικής ευρωστίας μετατόπιζε το βάρος στον παραγωγό. Συνεπώς σήμερα οι παραγωγοί είναι εντελώς αδύναμοι. Διότι δεν έλαβαν ούτε την ενίσχυση ούτε την καθοδήγηση που θα έπρεπε τα προηγούμενα χρόνια.
- Η αποσταθεροποίηση των αγορών μπορεί να προέλθει από την έλλειψη πρόληψης και συνεπώς την έλλειψη άμεσης επέμβασης. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε έλλειψη ή πληθώρα. Και τα δύο αποσταθεροποιούν την αγορά.
- Μόνη η φορολόγηση δεν αρκεί να σταθεροποιήσει την αγορά αν δεν υπάρχουν και συμπληρωματικά μέτρα. Προκειμένου ένας φόρος να είναι αποτελεσματικός πρέπει ο νομοθέτης να συνδέσει και τις παραγόμενες ποσότητες.

Παράγοντες που στρεβλώνουν την αγορά

- Παράνομη διακίνηση πρώτης ύλης και υποκατάστατων
- Μη ταυτοποιημένο έτοιμο προϊόν.
- Παράνομο αλκοόλ

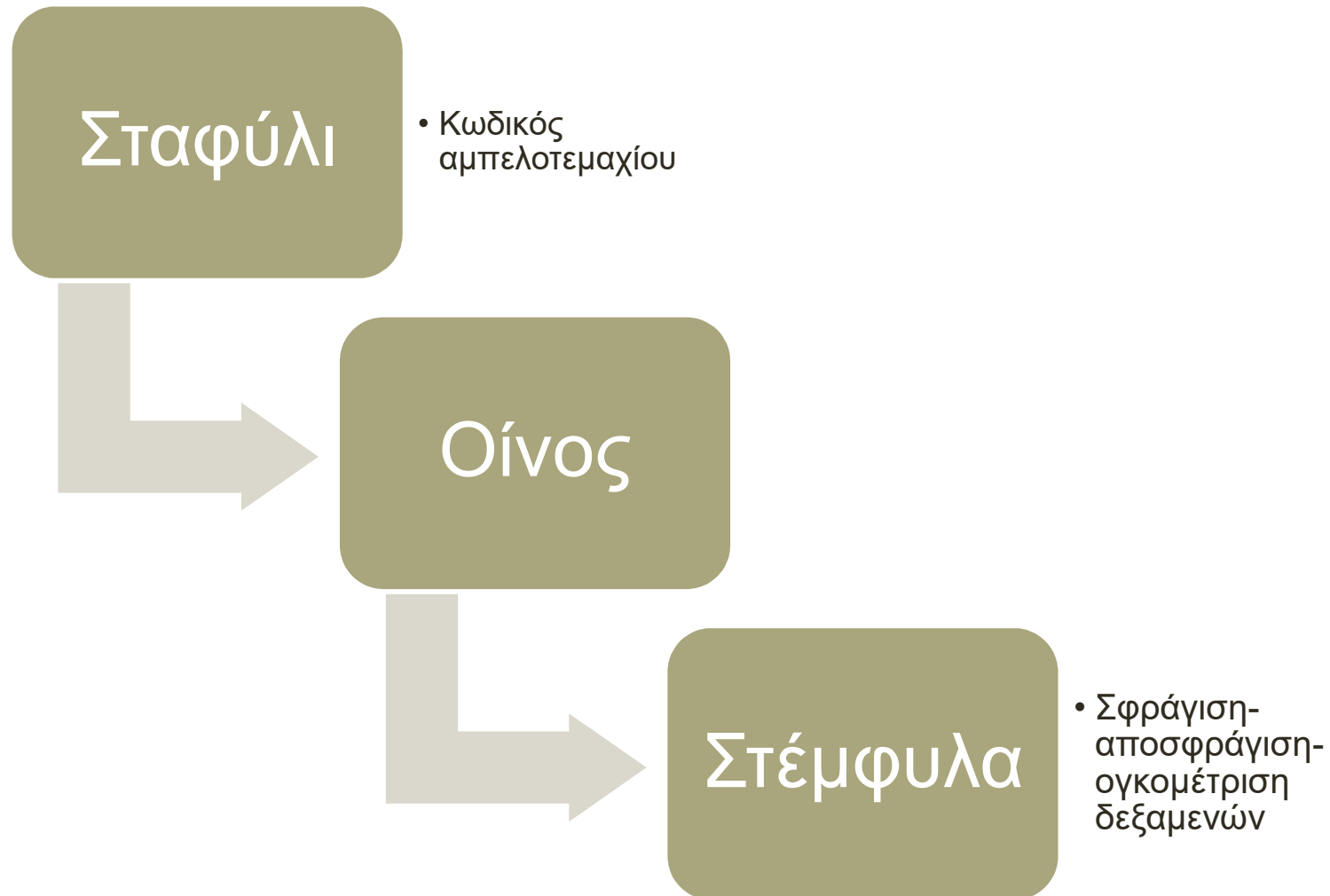
Κυριότεροι στόχοι προκειμένου να διασφαλιστεί η ανάπτυξη της αγοράς

- Η έλλειψη πληροφόρησης σχετικά με την πραγματική αγορά, η έλλειψη διαφάνειας στις τιμές αγοράς και πώλησης των προϊόντων (Νόμος της προσφοράς και της ζήτησης)
- Περιορισμένες πληροφορίες σχετικά με τους παράγοντες στρέβλωσης της αγοράς
- Περιορισμένες πηγές χρηματοδότησης (αστάθεια στην αγορά του σταφυλιού)
- Ανεπάρκεια στην παραγωγή πρώτης ύλης και εν συνεχεία στην ανάπτυξη της αγοράς

Μέτρα που πρέπει να υιοθετηθούν από τη χώρα

- Συμβολαιακή γεωργία και οργάνωση σε ομάδες παραγωγών και Συνεταιρισμούς
- Παροχή τεχνικών συμβουλών
- Να εποπτεύεται από τις υπηρεσίες η αγορά των αμπελοοινικών προϊόντων.
- Να εκτιμηθεί η αποτελεσματικότητα της κρατικής εποπτείας στην ακεραιότητα της αγοράς των αμπελοοινικών προϊόντων και κατ' επέκταση ταυτοποίησης πρώτης ύλης και τελικού προϊόντος (Τσίπουρο).

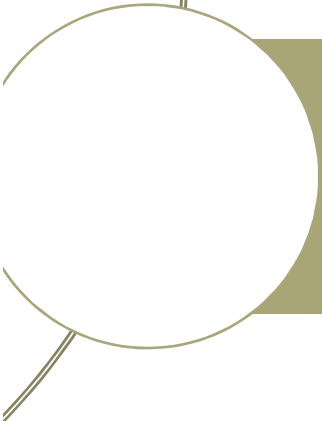
Ισοζύγιο και διακίνηση με παραστατικά



Παράνομες εμπορικές πρακτικές



Έλλειψη κώδικα ορθής εμπορικής πρακτικής.



Ασυμφωνία με την καλή πίστη και την ισονομία

Σημεία τα οποία απαιτούν παρέμβαση

Λίστα παράνομων εμπορικών
πρακτικών

Φόβος του αμπελουργού

Προσαρμογή των προστίμων

Προτάσεις – Ενέργειες

Παράνομες εμπορικές
πρακτικές στην αγορά
των αμπελοοινικών
προϊόντων

(συμφωνία τιμών – Πλειστηριασμοί – αγορά χωρίς
αντιστοιχία ποιότητας τιμής πρώτης ύλης)

Ανταλλαγή πληροφοριών
μεταξύ Υπουργείων

Επίβλεψη της αγοράς από
το Υπουργείο
Οικονομικών και της
πρώτης ύλης από το
ΥΠΑΑΤ και τις ΔΑΟΚ

Κυρώσεις

Ευχαριστώ πολύ

