



**Ο κ. Χάρης Μαυράκης**  
είναι Πρόεδρος της Ποτοποιίας ΜΑΥΡΑΚΗ και  
Πρόεδρος Συνδέσμου Ελλήνων Παραγωγών  
Αποσταγμάτων και Αλκοολούχων Ποτών

*Κύριε Μαυράκη, θα θέλατε να μας μιλήσετε για τις παραδοσιακές συνήθειες του Πάσχα και με τα ποτά που συνήθως συνοδεύουν τις γιορτινές αυτές ημέρες;*

Παραδοσιακά το Πάσχα έχει μεγάλη συγγένεια και συνάφεια με τα πράγματα που τρώμε και τις συνήθειες αυτές αλλά και με τα ποτά. Ανέκαθεν λοιπόν ξεκινούσαν γύρω στις 11 το πρωί με κάποια ελαφρά μεζεδάκια με τη συνοδεία συνήθως ούζου για να ανοίξει η όρεξη. Και συνεχίζαμε μετά με το κοκορέτσι, το αρνί συνοδεία κάποιου κρασιού κυρίως στην Ελληνική επαρχεία κλείνουμε το γεύμα αυτό το εορταστικό με κάποιο τσίπουρο που βοηθάει και στη χώνευση, είτε φρέσκο, είτε παλαιωμένο, είτε με κάποιο λικέρ όπως είναι το λικέρ μαστίχα ή το λικέρ λεμόνι ή και άλλα. Έτσι λοιπόν, υπάρχει και μια σημαντική θα έλεγα κατανάλωση, πάντα βέβαια με μέτρο, αλκοολούχων ποτών και αποσταγμάτων αυτή την ημέρα

*Έχετε μία από τις πιο ιστορικές ποτοποιίες στην Ελλάδα, την ποτοποιία ΜΑΥΡΑΚΗ με πάνω από 150 χρόνια παράδοση και τεχνογνωσία και παράλληλα είστε Πρόεδρος του ΣΕΑΟΠ. Θα θέλατε να μας μιλήσετε για τον κλάδο της ελληνικής ποτοποιίας σήμερα; Θα θέλατε να μας πείτε επίσης, αν είστε αισιόδοξος για το καλοκαίρι αλλά και για τις εξαγωγές;*

Ο κλάδος της ελληνικής ποτοποιίας τέρασε πάρα πολύ δύσκολη περίοδο από

το 2010 και μετά. Ήρθε κατ' αρχήν η οικονομική κρίση, μνημόνια κτλ. Μια παράλογη αύξηση του ειδικού φόρου κατανάλωσης, έφτασε η Ελλάδα να έχει σε συνάρτηση με το κατά κεφαλήν εισόδημα το πενταπλάσιο φόρο από ότι έχει η Γερμανία, και αυτό, όπως καταλαβαίνετε, επηρέασε πάρα πολύ σημαντικά την κατανάλωση αλκοολούχων ποτών.

Και βέβαια είχε και το επακόλουθο να ανθίσει το λαθρεμπόριο. Μετά από αυτή την οικονομική κρίση μας ήρθε και η υγειονομική κρίση με τους περιορισμούς θυμάστε κλειστά καταστήματα κ.τ.λπ. Και επειδή ο Έλληνας καταναλώνει κυρίως έξω από το σπίτι, υπήρξε ένα μεγάλο πλήγμα.

Όμως μέσα σε αυτή την κρίση και τη συνέχειά της η ελληνική ποτοποιία εξελίχθηκε και προσπάθησε να αναπτυχθεί. Μία οδός, λοιπόν, ανάπτυξης ήταν οι εξαγωγές. Οι εξαγωγές πήγαν πάρα πολύ καλά αυτή την τελευταία δεκαετία. Έχουμε μία αύξηση της τάξεως του 60%. Μόνο από το 2020 μέχρι τώρα, έχουμε 22% άνοδο, και βέβαια αυτό που δεν ξέρει πολλός κόσμος είναι ότι το ούζο κατά 65% εξάγεται. Είναι ο πρεσβευτής μας στο εξωτερικό. Είναι επώνυμο προϊόν του κάθε παραγωγού, βεβαίως. Όσον αφορά μέσα την Ελλάδα η ανάπτυξη και η εξέλιξη οδήγησε σε παραγωγή νέων προϊόντων. Βλέπουμε λοιπόν νέα αποστάγματα από πολλούς παραγωγούς. Έχουμε πλέον ελληνικό

## Χάρης Μαυράκης

### Τα ελληνικά προϊόντα να κατακτήσουν ακόμα καλύτερη θέση στις εξαγωγές



**«Οι εξαγωγές πήγαν πάρα πολύ καλά αυτή την τελευταία δεκαετία. Έχουμε μία αύξηση της τάξεως του 60%. Μόνο από το 2020 μέχρι τώρα, έχουμε 22% άνοδο, και βέβαια αυτό που δεν ξέρει πολλός κόσμος είναι ότι το ούζο κατά 65% εξάγεται. Είναι ο πρεσβευτής μας στο εξωτερικό.»**

τζιν, έχουμε αποστάγματα ελληνικών φρούτων, έχουμε ρούμι, έχουμε καινούργια λικέρ και έχουμε και μια πληθώρα, θα έλεγα, παλαιωμένων τσίπουρων και μονοποικιλιακών τσίπουρων. Επίσης, έχουμε και πολλά νέα ούζα, από μικρούς παραγωγούς και αυτά με πολύ καλή ποιότητα. Βλέπουμε λοιπόν ότι η ελληνική ποτοποιία προσπαθεί. Προσπαθεί να αναπτύσσεται.

*Θα θέλατε να μας μιλήσετε για τα νέα προϊόντα;*

Τα νέα προϊόντα, όπως σας είπα, είναι πολλά αποστάγματα φρούτων πλέον και τζιν και ρούμι και διάφορα λικέρ και παλαιωμένα τσίπουρα και μονοποικιλιακά τσίπουρα.

*Κύριε Πρόεδρε, θα θέλατε να μοιραστείτε μαζί μας το όραμά σας για το μέλλον;*

Ελπίζω σύντομα, στο μέλλον, τα ελληνικά προϊόντα να κατακτήσουν ακόμα καλύτερη θέση στις εξαγωγές και στις ξένες αγορές ανοίγοντας την αγορά τους σε περισσότερο κόσμο. Και αυτό που εμείς προσπαθούμε τα τελευταία δύο χρόνια είναι να ξεφύγουμε από τις παραδοσιακές μας αγορές και να μπούμε και στα μπαρ και στα νυχτερινά κέντρα με καινούργια βεβαια, προϊόντα πέραν των παλαιών, ώστε να κατακτήσουμε και μια επώνυμη θέση, αξιολογηθεί και στα μπαρ όπου κυρίως συχνάζει η νεολαία.

*Κύριε Πρόεδρε, σας ευχαριστούμε πάρα πολύ για όλα αυτά τα πολύ σημαντικά πράγματα που μας είπατε. Θα θέλατε να προσθέσετε κάτι ακόμα;*

Να ευχηθώ σε όλους Καλό Πάσχα με ειρήνη, ησυχία και υγεία!