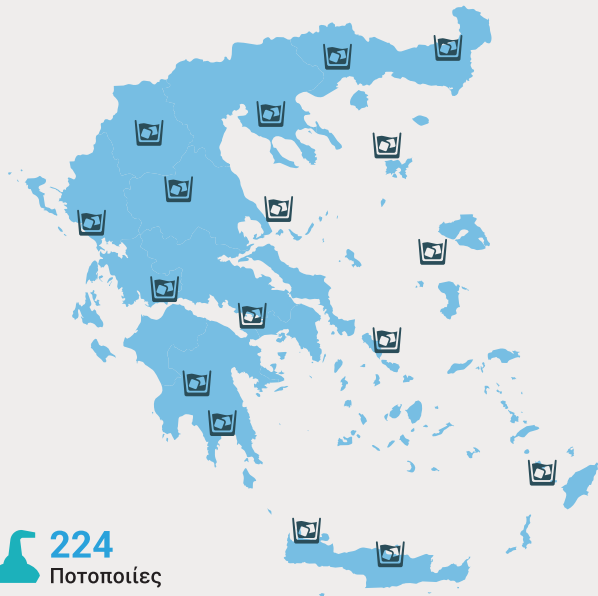


# ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ ΠΟΤΑ: ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΙΔΙΚΟΥ ΦΟΡΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ (ΕΦΚΟΠ) ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΜΕ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ



Σ. Π. Ε. Δ. Α. Π.



## Ο ΚΛΑΔΟΣ ΣΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

Η αλυσίδα αξίας του κλάδου των αλκοολούχων ποτών\* δημιουργεί εισοδήματα σε χιλιάδες εργαζομένους και προστιθέμενη αξία για το σύνολο της ελληνικής οικονομίας.

**>21,300**  
εργαζόμενοι στην αλυσίδα αξίας του κλάδου

**14,500**  
επιχειρήσεις με βασική οικονομική δραστηριότητα τα αλκοολούχα ποτά

**€281 εκατ.**  
δημόσια έσοδα από ΕΦΚ αλκοολούχων το 2016

**>€1 δισ.**  
συνεισφορά στο ΑΕΠ το 2014

**€74 εκατ.**  
εξαγωγές

**€211 εκατ.**  
εισοδήματα εργαζομένων στην αλυσίδα αξίας (συμπ. φόρων) το 2014

**€186 εκατ.**  
εταιρικοί φόροι και εισφορές στην αλυσίδα αξίας το 2014

\* Αλκοολούχα ποτά = ποτά με περιεκτικότητα αιθυλικής αλκοόλης 15% και άνω π.χ. τσίπουρο, ούζο, ουίσκι, βότκα κ.ο.κ / Οινοπνευματώδη ποτά = Αλκοολούχα ποτά + Κρασί + Μπύρα

## ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ

Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης Οινοπνευματωδών Ποτών (ΕΦΚΟΠ)  
(ανά λίτρο αιθυλικής αλκοόλης)



## Δομή τιμής ενός μέσου αλκοολούχου ποτού

Οι φόροι αντιπροσωπεύουν πλέον το μεγαλύτερο μέρος της τιμής ενός τυπικού αλκοολούχου ποτού



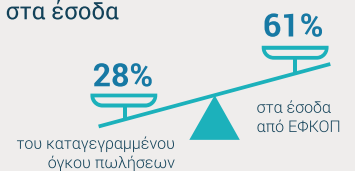
## Εξέλιξη ΕΦΚ αλκοολούχων ποτών

Ο ΕΦΚ αλκοολούχων ποτών έχει αυξηθεί 4 φορές από την έναρξη της κρίσης και ο ΦΠΑ έχει αυξηθεί 3 φορές από 19% σε 24%

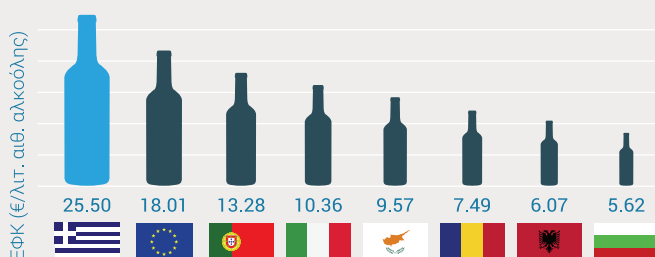


## Συμβολή των αλκοολούχων στα έσοδα

Τα αλκοολούχα ποτά έχουν τη μεγαλύτερη συνεισφορά στον ΕΦΚΟΠ σε σχέση με τα υπόλοιπα οινοπνευματώδη, ενώ αντιπροσωπεύουν τη χαμηλότερη κατανάλωση



## Θέση της Ελλάδας στον ευρωπαϊκό φορολογικό χάρτη ως προς τον ΕΦΚ αλκοολούχων ποτών (Μέσος όρος ΕΕ-28, γειτονικές χώρες)



## ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΕΣΟΔΑ, ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ, ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Η υπερφορολόγηση στα αλκοολούχα ποτά πυροδότησε έξαρση του λαθρεμπορίου και εξέθρεψε τη φοροδιαφυγή. Ως επακόλουθο, έπληξε τα δημόσια έσοδα και την ανταγωνιστικότητα του εγχώριου τουριστικού προϊόντος, συρρίκνωσε τον κλάδο και αύξησε την ανεργία σε ολόκληρη την εφοδιαστική αλυσίδα.

### ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

Γιγάντωση του λαθρεμπορίου αλκοολούχων ποτών



**1/5**  
της συνολικής κατανάλωσης προϊόν λαθρεμπορίου



**8.2 εκατ.**  
φιάλες το χρόνο διαφεύγουν της φορολόγησης



**€130 εκατ.**  
διαφυγόντα δημόσια έσοδα το χρόνο

Εκτίναξη της παράνομης διακίνησης χύμα τσίπουρου (διήμερων παραγωγών)



**5-7 εκατ. λίτρα**  
δηλωμένων ποσοτήτων το 2014



**24 εκατ. λίτρα**  
παράνομα διακινούμενου προϊόντος έναντι των 5-7 εκατ. λίτρων επίσημα δηλωθέντων



**€300 εκατ.**  
διαφυγόντα δημόσια έσοδα το χρόνο από παράνομη διακίνηση

Πτώση της καταγεγραμμένης κατανάλωσης



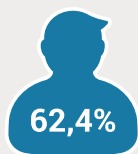
**-50%**

πτώση στα αλκοολούχα την περίοδο 2008-2015

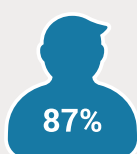
**-39,6%**

πτώση στα εγχωρίως παραγόμενα ποτά (ούζο, τσίπουρο, λικέρ κ.α.) την περίοδο 2010-2015

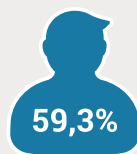
### ΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ (MRB HELLAS, 2015)



τάσσεται κατά οποιαδήποτε αύξησης του ΕΦΚΟΠ



θεωρεί ότι μια αύξηση του ΕΦΚΟΠ θα αυξήσει τα κρούσματα φοροδιαφυγής



σε περίπτωση αύξησης θα φοροδιαφύγει ή θα αγοράσει προϊόντα λαθρεμπορίου

### ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Το κόστος της ακραίας φορολόγησης αποτυπώθηκε στην ευρύτερη οικονομία



**-€1.3 δισ.**

μείωση της προστιθέμενης αξίας στην ελληνική οικονομία

### ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΣΟΔΑ

Τα έσοδα από ΕΦΚ στα αλκοολούχα του 2015 υπολείπονται του 2009 προ των αυξήσεων



### ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ



**-27.000**

θέσεις εργασίας το διάστημα 2009-2014

### ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ

Το ΣΠΕΔΑΠ προτείνει:

- Σταδιακή αποκλιμάκωση του ΕΦΚΟΠ προς το μέσο όρο της ΕΕ. Συγκεκριμένα, μείωση της φορολογίας κατά 10% κατ' έτος σε βάθος 3ετίας
- Κατάργηση της εμπορίας του χύμα τσίπουρου και πλήρη φορολογική και αγορανομική εξομοίωσή του με το εμφιαλωμένο

Με στόχο:

- ✓ Την ενίσχυση των δημοσίων εσόδων κατά 100 εκατ. ευρώ
- ✓ Την ανάπτυξη του κλάδου που συνδέεται στενάτα με τις βιομηχανίες τουρισμού και ψυχαγωγίας
- ✓ Την καταπολέμηση του λαθρεμπορίου
- ✓ Τη δημιουργία θέσεων εργασίας σε όλο το εύρος της αλυσίδας αξίας του κλάδου

**Σχετικά με το ΣΠΕΔΑΠ:** Το Συμβούλιο Παραγωγών & Εταιρειών Διακίνησης Αλκοολούχων Ποτών αποτελείται από τον Σύνδεσμο Ελλήνων Παραγωγών Αποσταγμάτων και Αλκοολούχων Ποτών (ΣΕΑΟΠ) και από την Ένωση Επιχειρήσεων Αλκοολούχων Ποτών (ΕΝΕΑΠ). Ο ΣΕΑΟΠ περιλαμβάνει στο δυναμικό του σήμερα 52 καταξιωμένες εταιρείες του κλάδου, ιδιωτικές και συνεταιριστικές, με προϊόντα αναγνωρισμένης ποιότητας και ακτινοβολίας και καλύπτει χωροταξικά όλη την Ελλάδα. Τα μέλη του, παράγουν και διακινούν το 70% των εμφιαλωμένων ποτών στην Ελλάδα ενώ εξάγουν το 85% των ελληνικών εξαγόμενων ποτών. Μέλη της ΕΝΕΑΠ είναι οι εταιρείες που εκπροσωπούν και διακινούν το 80% των ελληνικών και διεθνών μαρκών γνωστών αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα.

[www.eneap.com.gr](http://www.eneap.com.gr) / [www.seaop.gr](http://www.seaop.gr)

**Πηγές:** Τα στοιχεία έχουν αντληθεί από το ΙΟΒΕ (Ο Κλάδος των Αλκοολούχων Ποτών στην Ελλάδα, Μάιος 2015), το Υπουργείο Οικονομικών, την Ένωση Παραγωγών Αλκοολούχων Ποτών Ευρώπης (SpiritsEurope) και την MRB Hellas (Έρευνα για τον Κλάδο των Οινόπνευματων Ποτών και την Φορολόγησή τους, Δεκέμβριος 2015). Ορισμένα στοιχεία έχουν υποστεί περαιτέρω επεξεργασία από τον Σύνδεσμο Ελλήνων Παραγωγών Αποσταγμάτων και Αλκοολούχων Ποτών (ΣΕΑΟΠ).