

POSTPONED

SIAL

looks forward to seeing you
FROM 15 TO 19 OCTOBER 2022

20 ΙΟΥΛΙΟΥ 2020 / ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Η "Comexposium Group", η εταιρεία οργάνωσης της SIAL (Διεθνής Έκθεση Τροφίμων), ανακοινώνει την αναβολή της έκδοσης SIAL Paris 2020, προγραμματισμένη για αυτό το φθινόπωρο, για τις 15 έως 19 Οκτωβρίου 2022.

Προκειμένου να επιτραπεί η διεξαγωγή μιας τέτοιας διεθνούς εκδήλωσης κατά τη διάρκεια αυτής της πανδημικής περιόδου, η **SIAL Paris** ενίσχυσε τις δράσεις της. Ωστόσο, σε συνέχεια συζητήσεων με εκθέτες και επισκέπτες, και δεδομένης της διεθνούς αβεβαιότητας που επικρατεί σε υγειονομικό πλαίσιο, τα αποτελέσματα αυτής της έρευνας έχουν αλλάξει σημαντικά τις τελευταίες ημέρες, εκφράζοντας τελικά μια ευρεία επιθυμία να αναβληθεί η έκθεση.

Ο **Nicolas Trentesaux**, Διευθύνων Σύμβουλος της **SIAL GLOBAL NETWORK** εξηγεί ότι "η SIAL Paris επιθυμεί να παραμείνει πιστή στην αποστολή της, με σταθερή πρόθεση να διατηρήσει επαφή και να υποστηρίξει την ανάκαμψη του τομέα των τροφίμων σε παγκόσμια κλίμακα".

Για να εγγυηθεί στους επαγγελματίες του κλάδου μια εμπειρία που ανταποκρίνεται στις προσδοκίες τους, η SIAL Paris αναβάλλεται για τις 15 έως τις 19 Οκτωβρίου 2022. Πράγματι, η SIAL Paris συγκεντρώνει 7.200 εκθέτες από περισσότερες από 120 χώρες και προσελκύει 300.000 συμμετέχοντες. Παράλληλα, καθορίζει την αγορά και τις τάσεις στην παγκόσμια βιομηχανία τροφίμων και αυτοπροσδιορίζεται διαρκώς, για περισσότερα από 50 χρόνια, ως **βασικός παράγοντας στη βιομηχανία τροφίμων**.

Η SIAL Paris θα συνεχίσει να εργάζεται δυναμικά, **ώστε από τον Οκτώβριο του 2020 να προτείνει νέες δράσεις, γύρω από παγκόσμια θέματα, τάσεις και καινοτομίες που διαμορφώνουν τη βιομηχανία τροφίμων του αύριο**. Συγκεκριμένα, **σημαντικές και αποκλειστικές μελέτες που αφορούν τη διατροφή σε παγκόσμιο επίπεδο**, οι οποίες πραγματοποιήθηκαν από ειδικούς συνεργάτες της SIAL: Kantar, ProteinsXTC και Gira, καθώς επίσης και μια ανάλυση των μεγάλων τάσεων και των τρόπων εξέλιξής τους με την πάροδο του χρόνου, **βασίζομενη στο τρίπτυχο: προσδοκίες των καταναλωτών, καινοτομία προϊόντων και διατροφικές συνήθειες των καταναλωτών εκτός σπιτιού**.

Ο **Nicolas Trentesaux** προσθέτει: "Θα συνεχίσουμε να αναπτύσσουμε το παγκόσμιο δίκτυό μας για να προσφέρουμε πλατφόρμες περιφερειακής ανάπτυξης με σημαντικές ετήσιες συναντήσεις με την Κίνα, τον Καναδά, την Ινδονησία, την Ινδία και τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα".

All SIAL news on the [online press room](#)

INTERNATIONAL MEDIA CONTACT



greece@promosalons.com
210.36.25.545/516

About SIAL Paris

About SIAL Paris Organized by Comexposium Group, SIAL Paris is a member of SIAL Network, the world's largest network of food and beverage trade shows. These nine regular events (SIAL Paris, SIAL Canada in Montreal and Toronto, SIAL China, SIAL Middle East, SIAL Interfood in Jakarta, SIAL India in New Delhi, Gourmet Selection by SIAL and Djazagra in Algiers) bring together 16,700 exhibitors and 700,000 professionals from 200 countries. Follow us on [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#) and [Instagram](#)
www.sialparis.com

The COMEXPOSIUM GROUP

Comexposium is one of the world's leading event organizers. Globally, it hosts more than 135 B2B and B2B2C events across many different sectors, significantly in agriculture, construction, fashion, food, health, leisure, real estate, retail, security, students, tourism, and works council. At events, in over 30 countries, Comexposium welcomes more than 3,5 million visitors and 48,000 exhibitors annually. Headquartered in France, Comexposium's employees and sales network operate in 22 countries. Comexposium aims to be seen as the place to be, building bridges between people and business.
www.comexposium.com