

FACT SHEET

ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΑΠΟΣΤΑΓΜΑΤΑ

Τα Ελληνικά αποστάγματα είναι φυσικά προϊόντα. Δεν χρησιμοποιείται καμία χημική ουσία στην παραγωγή τους. Πρόκειται για την τέχνη της απόσταξης γεωργικών πρώτων υλών. Το Ούζο αναγνωρίστηκε ως «παραδοσιακό προϊόν» επιβεβαιώνοντας ότι είναι προϊόν της γης. Η συγκεκριμένη διαδικασία απόσταξης μοιάζει μ' αυτή του τζίν διασφαλίζοντας έτσι την υψηλή καθαρότητα του αποστάγματος. Ο Μεσογειακός χώρος είναι πλούσιος σε φυτά και βότανα. Ο γλυκάνισος, ο μάραθος, η μαστίχα, η κανέλα, το γαρύφαλλο, ο κόλιανδρος, η ρίζα αγγελικής, το φλαμούρι, το κάρδαμο, η μέντα μπαίνουν στους παραδοσιακούς χάλκινους άμβυκες για να μας δώσουν το ούζο. Παρ' όλο που όλες οι Μεσογειακές χώρες έχουν να αναδείξουν προϊόντα ανίσου εντούτοις μόνο το Ούζο έχει χαρακτηριστεί ως distilled anise (απόσταγμα γλυκάνισου)

Στο τσίπουρο, καθοριστικό ρόλο παίζει η ποικιλία των σταφυλιών. Τα καλά σταφύλια είναι βασική προϋπόθεση για την παραγωγή ποιοτικού τσίπουρου. Με την προσεκτική ζύμωση των στεμφύλων τους (τις φλούδες που μένουν μετά το πάτημα των σταφυλιών και την εξαγωγή του μούστου για την παραγωγή κρασιού) και με την αργή απόσταξη τους βγαίνει το τσίπουρο.

«Η τέχνη του αποσταγματοποιού είναι να καταφέρει να αιχμαλωτίσει όλα τα αρωματικά και γευστικά χαρακτηριστικά του σταφυλιού όπως διαμορφώθηκαν μετά τη ζύμωση των στέμφυλων», μας περιγράφει ο κος Καλογιάννης, και συνεχίζεις, «σε κάποιες περιοχές προσθέτουν αρωματικούς σπόρους ή φυτά (γλυκάνισος, μάραθος, φύλλα καρυδιάς) σε αναλογίες που συνήθως είναι το μυστικό του κάθε παραγωγού.»

Η ΑΓΟΡΑ

Η δραστηριότητα της εγχώριας ποτοποιίας τα τελευταία χρόνια εμφανίζει άνοδο, ξεπερνώντας την παραγωγή που είχαμε προ κρίσης και φτάνοντας τα τελευταία χρόνια περίπου τα 67εκ. φιάλες. Με τη θετική επίδραση των εξαγωγών σε μια περίοδο που η εγχώρια ζήτηση εμφανίζει κάμψη.

Μεγάλος πρωταγωνιστής του κλάδου της ελληνικής παραγωγής ποτών είναι το Ούζο, το ηγετικό ποτό της ελληνικής ποτοποιίας και αποσταγματοποιίας, που φτάνει το 64% στο σύνολο όλων των ποτών που παράγουμε στη χώρα μας.

Στην ελληνική αγορά το Ούζο καταλαμβάνει το 51% του συνόλου των Ελληνικών παραγομένων προϊόντων.

Η αγορά του τσίπουρου το 2018 αυξήθηκε κατά 4,3% σε σχέση με το 2017. Η κατηγορία τσίπουρο/τσικουδιά εμφανίζει τα τελευταία χρόνια μικρή μεν αλλά σταθερή αύξηση και προσπαθεί να εδραιωθεί στην ελληνική αγορά.



ΣΕΑΟΠ

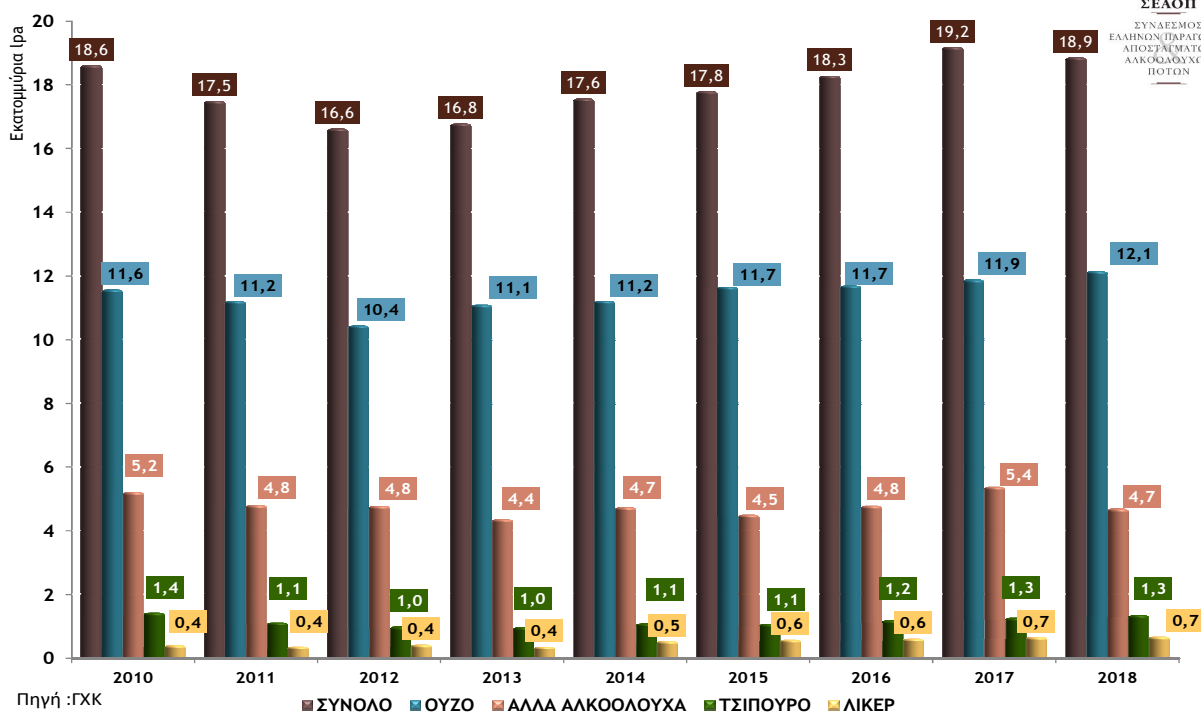
ΕΥΝΑΕΣΜΟΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ
ΑΠΟΣΤΡΕΦΜΑΤΩΝ
ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ
ΠΟΤΩΝ

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΕΤΗ 2010-2018 (σε λίτρα άνυδρα) ΠΗΓΗ: ΓΧΚ

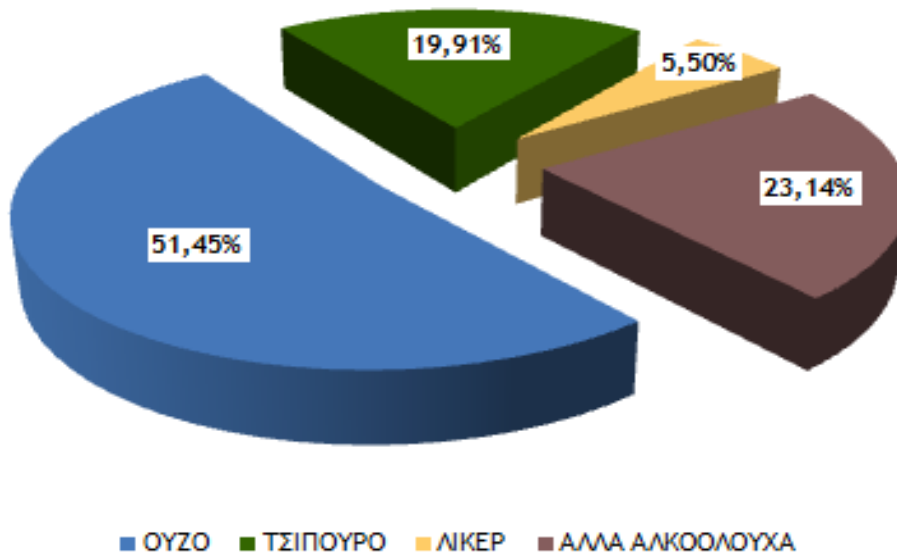
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ΟΥΖΟ	11.569.404	11.207.375	10.439.692	11.093.940	11.210.365	11.656.345	11.698.019	11.880.651	12.149.201
ΤΣΙΠΟΥΡΟ	1.425.971	1.121.616	983.670	973.862	1.087.441	1.066.295	1.188.933	1.261.694	1.346.842
ΛΙΚΕΡ	408.009	364.235	425.493	361.142	533.304	577.042	613.644	663.898	673.658
ΤΕΝΤΟΥΡΑ				4.960	11.263	11.107	7.428	8.930	6.291
ΜΑΣΤΙΧΑ ΧΙΟΥ				12.919	17.710	14.112	14.112	14.858	5.356
ΚΙΤΡΟ ΝΑΞΟΥ				1.983	2.797	3.513	3.179	3.095	3.639
ΚΟΥΜ-ΚΟΥΑΤ ΚΕΡΚΥΡΑΣ				10.211	6.994			5.271	1.645
ΆΛΛΑ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ	5.215.888	4.801.113	4.774.706	4.356.972	4.737.884	4.501.200	4.781.794	5.381.058	4.693.305
ΣΥΝΟΛΟ	18.619.272	17.494.339	16.623.561	16.785.916	17.568.994	17.800.882	18.282.390	19.187.301	18.863.006

Πηγή: ΓΧΚ

Εξέλιξη ελληνικής παραγωγής σε σχέση με την κατηγορία σε εκατ. lpa

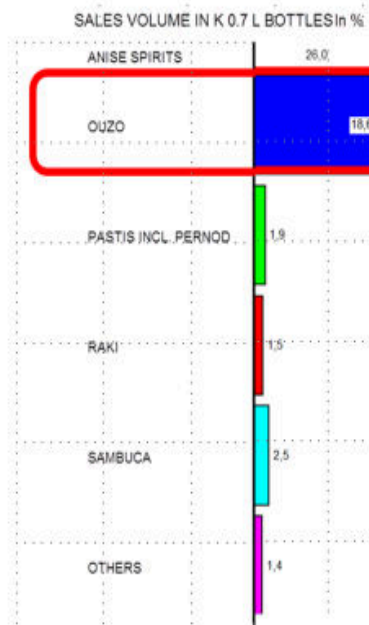
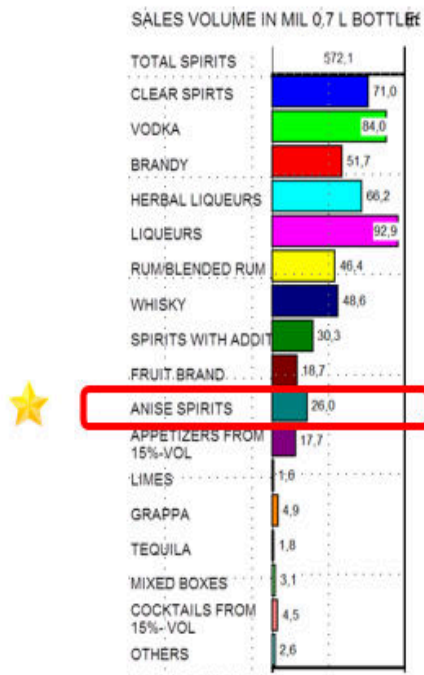


Ελληνική αγορά Μερίδια κατανάλωσης ελληνικών ποτών 2018



Πηγή: ΓΧΚ

ΣΥΝΟΛΟ ΑΓΟΡΑΣ ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ 2018



ΣΕΑΟΠ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ
ΑΠΟΣΤΑΞΜΑΤΩΝ
ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ
ΠΟΤΩΝ

Πηγή: Nielsen Γερμανία

ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ

Οι εξαγωγές παίζουν ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο για τον κλάδο της Ελληνικής Παραγωγής Αποσταγμάτων, το 67% της παραγωγής εξάγεται. Παρουσιάζεται αύξηση των εξαγωγών (σε όγκο) την τελευταία πενταετία της τάξης του 10,5%. Οι σημαντικότερες χώρες (σε όγκο) όπου εξάγουμε αποστάγματα είναι (% επί του συνόλου): Γερμανία 49%, ΙΡΑΚ 14%, Βουλγαρία 6%, Ολλανδία 5%, Τσεχία 4%.

Η Ευρώπη παραμένει ο κυριότερος προορισμός των ελληνικών αλκοολούχων ποτών σε ποσοστό 80% επί του συνόλου των εξαγωγών φτάνοντας για το 2018 (σε αξία) τα 59 εκ ευρώ.

Να σημειωθεί πως το έσοδο από τις εξαγωγές Ελληνικών αποσταγμάτων είναι περίπου ίδιο με εκείνο των Οίνων χωρίς ο κλάδος να έχει την αντίστοιχη υποστήριξη από το Ελληνικό Κράτος.

Ναυαρχίδα είναι το Ούζο, το οποίο παρ' όλο που έχει να ανταγωνιστεί αντίστοιχα ποτά από χώρες όπως η Ιταλία, Ισπανία, Γαλλία, κλπ, έχει καθιερωθεί ακόμα και σε μεγάλες χώρες όπως η Γερμανία λόγω της υψηλής ποιότητάς του. Αποτελεί διαχρονικά το κυριότερο εξαγόμενο προϊόν της ελληνικής ποτοποιίας, καταλαμβάνοντας το τελευταίο έτος (2018) το 72% (σε ποσότητα) του συνόλου του όγκου εξαγωγών.

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΚΑΙ ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΩΝ ΕΝΔΕΙΞΕΩΝ

Μέχρι σήμερα, η ΕΕ έχει συνάψει 36 εμπορικές συμφωνίες με τρίτες χώρες που έχουν ήδη τεθεί σε ισχύ, με πιο πρόσφατες τη συμφωνία ΕΕ - Ιαπωνίας και εκείνη της Σιγκαπούρης. Το ούζο ήδη περιλαμβάνεται σε όλες τις συμφωνίες αναγνώρισης και προστασίας των ΓΕ μεταξύ ΕΕ και τρίτων χωρών. Ο Σύνδεσμός μας έχοντας στις βασικές προτεραιότητές του την προβολή και προστασία των Ελληνικών Γεωγραφικών Ενδείξεων, των αλκοολούχων ποτών εντός και εκτός Ελλάδας, με υπομνήματα και εισηγήσεις στις αρμόδιες υπηρεσίες της ΕΕ & τις εθνικές αρχές (Υπ. Εξωτερικών, Υπ. Αγροτ. Ανάπτυξης & Τροφίμων & Γενικό Χημείο του Κράτους) στον υπό διαπραγμάτευση κατάλογο γεωγραφικών ενδείξεων ζητά αφενός μεν να συμπεριλαμβάνεται και το τσίπουρο/τσικουδιά, αφετέρου να διευρυνθεί ο κατάλογος αυτός προς όφελος των υπολοίπων ελληνικών Γεωγραφικών Ενδείξεων που χρήζουν προστασίας εντός της ΕΕ.

Ήδη στις υπό διαπραγμάτευση συμφωνίες με την Ινδία και το Ουζμπεκιστάν οι ενέργειες αυτές καρποφόρησαν.

ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

Φέτος, ο Σύνδεσμος Ελλήνων Παραγωγών Αποσταγμάτων και Αλκοολούχων Ποτών (ΣΕΑΟΠ) και ο Οργανισμός Enterprise Greece προχώρησαν σε από κοινού στρατηγικό σχεδιασμό για την εξωστρέφεια των ελληνικών αποσταγμάτων. Έχουν πραγματοποιηθεί και θα πραγματοποιηθούν ενέργειες προβολής και προώθησης των ελληνικών αποσταγμάτων στην Ελλάδα και εξωτερικό.

Για παράδειγμα στο πλαίσιο της διεθνούς προβολής των αποσταγμάτων, συν-οργανώθηκε η εθνική συμμετοχή στη Διεθνή Έκθεση «BAR CONVENT BERLIN» τη σημαντικότερο εκθεσιακό γεγονός για το χώρο των bars. Από Ελληνικής πλευράς, 23 αποστάγματα μελών του Συνδέσμου παρουσιάστηκαν στο περίπτερο του ΣΕΑΟΠ, που είχε διαμορφωθεί ως Bar, με θέμα «TASTE the GREEK SPIRIT». Επίσης, πραγματοποιήθηκε σεμινάριο με θέμα «Greek Spirits behind the Bar».

Η συμμετοχή κρίθηκε πετυχημένη κι έτσι ήδη προγραμματίζεται η συμμετοχή στην ίδια έκθεση και το 2020.

Ταυτόχρονα, στοχεύοντας στην ενίσχυση του διεθνούς χαρακτήρα των ελληνικών αποσταγμάτων, πρόκειται να προσκληθούν στην Ελλάδα opinion leaders και mixologists, οι οποίοι θα έχουν την δυνατότητα να επισκεφτούν αποσταγματοποιεία για να ενημερωθούν για τη διαδικασία παραγωγής και εμφιάλωσης, ενώ θα διεξαχθούν εκπαιδευτικά σεμινάρια σε Ελλάδα και εξωτερικό για επαγγελματίες του χώρου.

Σημαντικοί διαγωνισμοί σε εθνικό και διεθνές επίπεδο πραγματοποιούνται κάθε χρόνο όπου Ελληνικά Αποστάγματα διακρίνονται. Επιβεβαιώνοντας την ποιότητά τους.

Ενώ ο ΣΕΑΟΠ έχει εντοπίσει ότι υπάρχουν σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης των αποσταγμάτων μέσα από τον Τουρισμό.

ΦΟΡΟΛΟΓΗΣΗ - ΛΑΘΡΕΜΠΟΡΙΟ

Ήδη ο φόρος είναι πολύ υψηλός και λειτουργεί σαν κίνητρο λαθρεμπορίας από διάφορα κυκλώματα.

Έτσι είναι γεγονός ότι η αύξηση του ειδικού φόρου κατανάλωσης στο τσίπουρο θα επηρεάσει την αγορά. Συνήθως, η εφαρμογή του φόρου θα πλήξει πρωτίστως αυτούς που τον πληρώνουν δηλαδή τους επίσημους αποσταγματοποιούς, που είναι υπό συνεχή έλεγχο από Τελωνείο, Χημείο, ΣΔΟΕ κλπ.

Ο Ειδικός φόρος της φιάλης τσίπουρου θα γίνει 7,14 ευρώ (διπλασιάζεται) και ο ΦΠΑ περίπου 3 ευρώ (ακόμα και αν η αρχική τιμή μείνει ίδια). Αύξηση >40% και οι φόροι θα είναι 66% της ενδεικτικής τιμής πώλησης. Η δομή της τιμής φιάλης 700ml σήμερα έχει ως εξής:



Άρα από τα 10.9 ευρώ που είναι η τιμή σήμερα θα πάει στα 15-16 ευρώ.

Το σημαντικότερο όμως απ' όλα είναι ότι ενδέχεται να υπάρξει έξαρση της αισχροκέρδειας και του λαθρεμπορίου. Η εμπειρία έχει αποδείξει ότι υπάρχει ελαστική σχέση του λαθρεμπορίου με τη φορολογία. Όσο υψηλότεροι γίνονται οι φόροι τόσο αυξάνεται η φοροδιαφυγή μέσω του λαθρεμπορίου.

Σύμφωνα με την τελευταία μελέτη του IOBE (Ο κλάδος των αλκοολούχων - Φεβρ.2018), το λαθρεμπόριο γενικά των αλκοολούχων καταλαμβάνει περίπου το 9%-18% της συνολικής αγοράς και εκτιμάται ότι περίπου 4,2-8,4 εκ. φιάλες, διακινούνται παράνομα κάθε χρόνο, διαμορφώνοντας τις συνολικές απώλειες φορολογικών εσόδων από τη μη καταβολή του ΕΦΚ και του ΦΠΑ σε όλα τα κανάλια διανομής στα €42,2 εκ. (χωρίς να συμπεριλαμβάνει τα αποστάγματα των διημέρων).

Αναφορικά με τα χύμα αποστάγματα, σύμφωνα με συντηρητικές εκτιμήσεις του κλάδου, μόνο 1 στα 5 ποτήρια χύμα προϊόντος διήμερων παραγωγών είναι δηλωμένο στις αρμόδιες αρχές, ενώ οι απώλειες από ΕΦΚ προσεγγίζουν τα €47,7 εκ. το 2016.

Υπάρχει αδυναμία των ελεγκτικών μηχανισμών να πραγματοποιήσουν συστηματικά ελέγχους στα χύμα παραγόμενα αποστάγματα των διήμερων αποσταγματοποιών, λόγω του πλήθους τους.

Υπάρχουν 5.000 δηλωμένοι άμβυκες που χρησιμοποιούνται κάθε χρόνο από τους 30.000 περίπου δικαιούχους απόσταξης χύμα προϊόντων (διήμεροι παραγωγοί), με δηλωμένη παραγωγή στα 5 εκ. λίτρα ποτού και ο καταβαλλόμενος ΕΦΚ ανέρχεται στα 3 εκατ. ευρώ περίπου

Από την άλλη πλευρά, από τα επίσημα στοιχεία του Γενικού Χημείου του Κράτους, προκύπτει ότι υπάρχουν σήμερα 150 ελεγχόμενες επιχειρήσεις του κλάδου που παράγουν και εμφανίζουν το τσίπουρο/τσίπουρο, σε 450 brands. Οι επιχειρήσεις αυτές διακινούν ετησίως περίπου 3 εκατ. λίτρα ποτού και το οικονομικό όφελος μόνο την από την είσπραξη του ΕΦΚ ανέρχεται στα 15 εκατ.

Πρέπει το κράτος να αποφασίσει ποιο παραγωγικό μοντέλο θέλει: Να είμαστε μια χώρα του χύμα ή μια χώρα επώνυμων προϊόντων, που θα ενσωματώνουν προστιθέμενη αξία για όλη την αλυσίδα αξίας;

Παράνομες εισαγωγές.

Σημαντικό μέρος των χύμα διακινούμενων αποσταγμάτων στην ελληνική αγορά προέρχεται από παρανόμως εισαγόμενη αιθυλική αλκοόλη, επικίνδυνης για τη δημόσια υγεία, από τις γειτονικές χώρες.

Από τη συνέχιση του υφιστάμενου καθεστώτος διευρυμένης ανομίας σχετικά με τα προϊόντα απόσταξης διημέρων, πρωτίστως ζημιωμένο βγαίνει το ίδιο το τσίπουρο, η φήμη του οποίου υπονομεύεται με την καταχρηστική χρήση των προστατευόμενων γεωγραφικών ενδείξεων «τσίπουρο» και «τσικουδιά» από τους διήμερους. Επιπλέον, διαιωνίζονται και διογκώνονται οι στρεβλώσεις στην αγορά σταφυλιού, πλήττοντας καίρια και την οινοποιία.

Η μεγάλη διαφορά φόρου και το «ελλιπές και με κενά» καθεστώς ελέγχου και διανομής του χύμα προϊόντος, επέτρεψαν ελληνοποιήσεις προϊόντων αμφιβόλου ποιότητας και την γιγάντωση του λαθρεμπορίου προς όφελος ολίγων και θέτοντας σε κίνδυνο την υγεία των καταναλωτών. Η στάση του Συνδέσμου είναι ξεκάθαρη εδώ και πολλά χρόνια. Μηδενικός φόρος για μια ποσότητα που αποτελεί οικιακή κατανάλωση πχ. 100 λίτρα ανά έτος. Για την εμπορία, είναι καλοδεχούμενος όποιος θέλει να δραστηριοποιηθεί αλλά με τους ίδιους όρους που ισχύουν για όλους τους συναδέλφους, ώστε να ισχύει ο υγιής ανταγωνισμός

ΣΥΝΟΨΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΘΕΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΛΑΘΡΕΜΠΟΡΙΟ

1. Το λαθρεμπόριο πλήττει σοβαρά την εμπορική δραστηριότητα των νόμιμων επιχειρηματιών του κλάδου αλκοολούχων ποτών. Δημιουργεί αθέμιτο ανταγωνισμό. Επιδρά αρνητικά στη φήμη των προϊόντων μας. Αποστερεί σημαντικά έσοδα από τις επιχειρήσεις, οι οποίες δραστηριοποιούνται επί σειρά ετών στην Ελληνική αγορά και συνεισφέρουν σταθερά σε φόρους και στην απασχόληση.
2. Κατά παρόμοιο τρόπο, το λαθρεμπόριο επιφέρει μεγάλο οικονομικό πλήγμα και για τους παραγωγούς που εμπορεύονται τυποποιημένα προϊόντα απόσταξης και τσίπουρο. Υποβαθμίζει την ποιότητα και ταυτότητα ελληνικών προϊόντων υψηλής αξίας, τα όποια προσπαθούν να αναπτύξουν εξαγωγική δυναμική και να εδραιώσουν την εμπορική τους φήμη στις αγορές του εξωτερικού.
3. Το πρόβλημα του λαθρεμπορίου λαμβάνει προεκτάσεις πέραν της εμπορικής δραστηριότητας του κλάδου μας, με αποτέλεσμα να έχει αρνητικές συνέπειες για την εθνική οικονομία, για την υγεία των πολιτών, για το ελληνικό τουριστικό προϊόν. Το γεγονός ότι οι επιπτώσεις του λαθρεμπορίου θίγουν και άλλες κατηγορίες πέραν των δικών μας προϊόντων, εδραιώνει και ενισχύει τη θέση μας ότι η αντιμετώπισή του μας αφορά όλους. Πρέπει να γίνεται συνεργατικά με την Πολιτεία, τις αρμόδιες αρχές και ασφαλώς με τη συμμετοχή του ευρύτερου κλάδου οινοπνευματωδών ποτών και με τους επιχειρηματίες λιανικού εμπορίου/επιτόπιας πώλησης.
4. Το λαθρεμπόριο αποστερεί σημαντικά έσοδα και από το κράτος.
5. Ως κλάδος αλκοολούχων ποτών έχουμε επί σειρά ετών στενή συνεργασία με τις αρχές και προσπαθούμε με κάθε δυνατό τρόπο να συνδράμουμε στο έργο τους. Έχουμε αμοιβαίο συμφέρον από την καταπολέμηση του λαθρεμπορίου.

ΟΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΣΕΑΟΠ

Ο κλάδος έχει την πλήρη βεβαιότητα πως η ορθολογική πολιτική ΕΦΚ -σταδιακή μείωση του φόρου και σύγκλιση του προς τον ευρωπαϊκό μέσο όρο σε βάθος τριετίας και απάλειψη των στρεβλώσεων- θα απέδιδαν σημαντικά οφέλη όπως μείωση της φοροδιαφυγής και αύξηση στο σύνολο των φόρων, όπως επίσης και αύξηση της απασχόλησης, ενδυναμώνοντας έτσι με βιώσιμο τρόπο την ελληνική οικονομία.

Στις προτάσεις του κλάδου συγκαταλέγονται μεταξύ άλλων τα εξής:

- Συνεχείς και εντατικοί έλεγχοι και συνεργασία του κλάδου με τις Αρχές για την αντιμετώπιση του παράνομου εμπορίου τόσο στα σύνορα, όσο και επιτόπια στην αγορά.
- Συντονισμός ελεγκτικών μηχανισμών για καλύτερη αποτελεσματικότητα.
- Δημιουργία και λειτουργία ενιαίας βάσης δεδομένων όλων των αρχών με μητρώο για όσους συλλαμβάνονται για λαθρεμπορία και ηλεκτρονικής πλατφόρμας με στοιχεία ιχνηλασιμότητας.
- Συνεργασία της αλυσίδας διάθεσης για την υπεύθυνη πώληση και προγράμματα ενημέρωσης-ευσαιθητοποίησης του κοινού για υπεύθυνη κατανάλωση.
- Εξυγίανση καθεστώτος διημέρων αποσταγματοποιών

- Διατήρηση δυνατότητας απόσταξης αποκλειστικά για οικογενειακή κατανάλωση βάσει του τηρούμενου αμπελουργικού μητρώου έως μια ορισμένη ποσότητα (100 λίτρα).
- Πλήρης απαγόρευση της δυνατότητας εμπορικής διάθεσης χύμα αποσταγμάτων διήμερων παραγωγών Εφόσον ο παραγωγός επιθυμεί να διαθέσει το προϊόν του στην κατανάλωση για εμπορικούς σκοπούς, θα πρέπει να έχει άδεια ποτοποιού- αποσταγματοποιού, να κάνει έναρξη ασκήσεως επαγγέλματος στην εφορία και ό,τι άλλο προβλέπεται, ώστε να διασφαλίζεται ο υγιής ανταγωνισμός επί ίσοις όροις.
- Εφαρμογή της Εγκύκλιου ΔΕΦΚΓ 5022241 ΕΞ 2014/2014 α) Το Πιστοποιητικό Αμπελοκτήμονα θα εκδίδεται αποκλειστικά από Υπηρεσίες ΥπΑΑΤ ή ΔΑΟΚ όχι από Δήμους β) υποχρεωτικά ηλεκτρονικά η ΔΕΦΚΟ καθώς και η Άδεια Απόσταξης,
- Ενιαίο καθεστώς αδειοδότησης και φορολόγησης για το σύνολο των αποσταγματοποιών (εμφιαλωτών και διήμερων)
- Δημιουργία ηλεκτρονικού μητρώου διήμερων αποσταγματοποιών και αμβυκούχων (ιδιοκτητών καζανιών) με δυνατότητα διασταύρωσης .